

# COACHFÉRENCE®

(RE)DÉCOUVREZ  
LE POUVOIR DE L'ENGAGEMENT

## L'IMPACT DU COACHING, LA PORTÉE D'UNE CONFÉRENCE.

- ✓ 100% de prise d'engagement individuel en séance
- ✓ 70 à 90% d'engagements tenus à un mois
- ✓ Double approche Top-Down et Bottom-Up
- ✓ Mise en application concrète: bilan détaillé à 30 jours



## MARTIN PERRIER

Auteur  
Coachférencier  
Conseiller cadres & dirigeants  
Athlète d'élite (Ultra Endurance)  
Expert Leadership & Engagement  
MBA, Ex-Manager Banque Privée

## LE CONCEPT COACHFÉRENCE

- 1- Attention totale (politique Zéro Smartphone non négociable)
- 2- Interaction personnelle avec 100% des participants
- 3- Prise d'Engagement individuelle systématique
- 4- Impact inégalable et mesurable à 1 mois
- 5- Thème entièrement adaptable

**ENGAGEMENT**  
=  
**INTENTION + PRIORITÉ - EXCUSES**

**CONCEPTS CLÉS:**  
**1- PSYCHOLOGIE SOCIALE**  
**2-ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE**

## ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

JPMORGAN  
CHASE & CO.

groupe  
**mutuel**

**m  
sc**

  
**unitar**  
United Nations Institute  
for Training and Research

**RGIS**



Comité  
International  
Olympique

**IG Bank**

# COACHFERENCE®

(RE)DISCOVER  
THE POWER OF COMMITMENT

**THE POWER OF COACHING,  
THE REACH OF A CONFERENCE.**

- ✓ 100% in-session individual commitment
- ✓ 70 to 90% successful commitments within 1 month
- ✓ High impact double approach Top-Down & Bottom-Up
- ✓ Tangible application and measurable 30-day results



**MARTIN PERRIER**

Writer  
Public Speaker  
Executive Trusted Advisor  
Elite Athlete (Ultra Running)  
Expert Commitment/Leadership  
MBA, Ex-Private Banking Manager

## THE COACHFERENCE CONCEPT

- 1- Absolute focus (non negotiable Zero Smartphone policy)
- 2- Individual interaction with every single participant
- 3- Guaranteed 100% employee commitment
- 4- Detailed 30-day impact analysis
- 5- Fully customizable method

**COMMITMENT**  
=  
**INTENTION + PRIORITY - EXCUSES**

**KEY CONCEPTS:**  
1- SOCIAL PSYCHOLOGY  
2-BEHAVIORAL ECONOMICS

## THEY TESTED COACHFERENCE®

JPMORGAN  
CHASE & CO.

groupe  
**mutuel**

**m  
sc**

  
**unitar**  
United Nations Institute  
for Training and Research

**RGIS**



Comité  
International  
Olympique

**IG Bank**